



VELETRH PRÁCE 2008

Umělecké centrum UP - Konvikt, Olomouc
8. dubna 2008

PRŮVODCE – ORGANIZAČNÍ POKYNY PRO VYSTAVOVATELE

Průvodce obsahuje detailní organizační pokyny pro zástupce firem účastnících se **Veletrhu práce 2008**. Prosím, čtěte tyto pokyny pozorně!

Místo konání veletrhu si můžete prohlédnout na stránkách Uměleckého centra Univerzity Palackého v Olomouci <http://www.upol.cz/fakulty/zarizeni-a-sluzby/umelecke-centrum/>. Pro stánky vystavovatelů jsou rezervovány prostory 2. patra, pro prezentace firem je vyhrazen divadelní sál ve 3. patře budovy.

1/ POKYNY K PREZENTACI FIRMY V KATALOGU VELETRH PRÁCE 2008

Katalog je jedním z hlavních produktů veletrhu. Bude distribuován všem účastníkům veletrhu v **nákladu 600 ks** v místě konání veletrhu a také předem **elektronicky** na stránkách univerzity. Možnost prezentovat se v katalogu mají i firmy, které nebudou na veletrhu osobně.

- 1.1. Logo firmy** – požadujeme v křivkách ve formátu .eps, .ai nebo .cdr., případně použijte .pdf, avšak u tohoto formátu není kvalita jeho provedení zaručena.

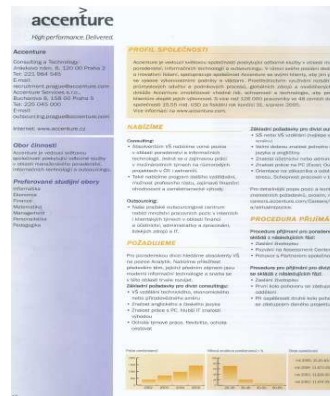


ČESKÁ
POJIŠŤOVNA

- 1.2. Prezentace firmy dle šablony** – zahrnuje plnobarevnou strukturovanou stranu A4. Texty zasílejte ve formátu .doc. Požadujeme dodržení následující struktury:

Povinné položky:

Profil firmy (cca 900 znaků s mezerami)
Obor činnosti (cca 100 znaků s mezerami)
Nabízíme (cca 900 znaků s mezerami)
Požadujeme (cca 900 znaků s mezerami)
Přijímací řízení (cca 900 znaků s mezerami)
Preferované studijní obory (cca 100 znaků s mezerami)
Kontakt (cca 200 znaků s mezerami)



Fakultativní položky:

Graf počtu zaměstnanců, věkové struktury a ročního obrátu firmy – ve formátu .xls
Ilustrační fotografie – max. 3 ks

1.3. Prezentace firmy/kreativní inzerce – požadujeme zaslání graficky zpracované plnobarevné kreativní inzerce firmy o velikosti A4. Kreativní inzerci akceptujeme ve formátu .pdf, ideálně v tiskové verzi + 3 mm na spad.



2/ VIDEOKLIP, VIDEOPREZENTACE

Videoklip, videoprezentace firem budou promítané na projekční stěně v místě konání a po celou dobu veletržního dne. Očekáváme, že příspěvky budou audio-vizuální. Prezentace videoklipu, videoprezentace by měla trvat 20 – 30 sekund. Požadujeme zaslání na DVD nosiči ve kvalitě, kterou podporuje jakýkoli domácí DVD přehrávač. Druhou možností je zaslat videoklip ve formátu .wmv. Z technických důvodů preferujeme zaslání DVD nosiče.

DVD zašlete na adresu: Profesně poradenské centrum FF UP v Olomouci,
Wurmova 7, 771 80 Olomouc

Formát .wmv zašlete na adresu: marie.rakova@upol.cz

Uzávěrka: 20. února 2008

E-mail: marie.rakova@upol.cz

Tel.: +420 585 633 250

Upozornění: Pokud firma nezašle požadované logo a svou prezentaci do termínu uzávěrky v požadovaném formátu, nezaručujeme její zařazení do katalogu.

Umístění prezentace firmy na 2., 3., předposlední a poslední straně katalogu (viz registrační formulář) je kapacitně omezeno.

Prezentace firem, které využijí strukturovanou i kreativní inzerci, budou řazeny abecedně. U firem, které využijí pouze strukturovanou prezentaci, nebude možné abecední řazení plně dodržet.

Cena strukturované prezentace dle šablony je pro firmy účastníci se veletrhu osobně součástí registračního poplatku. Pro firmy, které se veletrhu osobně účastnit nebudou, je tato forma prezentace zpoplatněna (viz registrační formulář).

3/ PREZENTACE FIRMY (15 MIN.)

Prezentace budou probíhat paralelně s vystavováním u stánků v prostorách divadelního sálu (kapacita 100 míst). Délka prezentace firmy je 15 min. Pro prezentace je zajištěno veškeré technické zázemí (promítací plátno, dataprojektor, notebook, audio technika k ozvučení prezentace).

Časové řazení prezentace bude komunikováno individuálně, přičemž bude brána v potaz časová preference firmy a kompoziční možnosti veletrhu.

Prezentace ve formátu .ppt požadujeme dodat cca týden před konáním Veletrhu na e-mailovou adresu marie.rakova@upol.cz. Rovněž prezentujícím firmám doporučujeme, aby si svou prezentaci vzali sebou na flash-i.

4/ POLEP ČELNÍHO LÍMCE VELETRŽNÍHO STÁNKU – ZPRACOVÁNÍ DLE POŽADAVKU FIRMY

Požadujeme detailní grafický návrh límce křivkového provedení ve formátu .eps, .ai nebo .cdr, popřípadě .pdf v tiskové verzi. Polep čelního límce bude plnobarevný.

Rozměry límce: šířka = šířka veletržního stánku, výška = 25 cm

5/ VIDEOKLIP, VIDEOPREZENTACE

Videoklip, videoprezentace firem budou promítané na projekční stěně v místě konání a po celou dobu veletržního dne. Očekáváme, že příspěvky budou audio-vizuální. Prezence videoklipu, videoprezentace by měla trvat 20 – 30 sekund. Požadujeme zaslání na DVD nosiči ve kvalitě, kterou podporuje jakýkoli domácí DVD přehrávač. Druhou možností je zaslat videoklip ve formátu .wmv.

DVD zašlete na adresu: Profesně poradenské centrum FF UP v Olomouci,
Wurmova 7, 771 80 Olomouc
.wmv formát zašlete na adresu: marie.rakova@upol.cz

6/ POHOVORY NANEČISTO

Časový harmonogram pohovorů bude zveřejněn na webových stránkách veletrhu do konce února 2008. Pořadatelé budou zájemce o vedení pohovorů z řad firem, kteří se zaregistrují, kontaktovat za účelem specifikace fiktivního pracovního místa, na něž bude pohovor vypsán.

7/ DALŠÍ ORGANIZAČNÍ POKYNY

Doporučujeme dostavit se na místo konání veletrhu alespoň hodinu předem, tj. v 8.30, zejména kvůli přípravě veletržních stánků.

O umístění stánků rozhodnou pořadatelé veletrhu, a to z důvodu efektivity a dobré kompozice dle vybraného typu stánku (krytá volná plocha, krytá plocha s drátěnými paravány, krytá plocha s veletržním stánkem)

Pro vystavovatele je připraveno občerstvení v průběhu veletržního dne a na závěr raut, jehož se zúčastní i zástupci Univerzity Palackého v Olomouci.

Oběd je pro vystavovatele zajištěn v restauraci Café Restaurant Konvikt přímo v místě konání veletrhu. Smluvní cena oběda je do 60,- Kč.

Parkovat lze na placených parkovištích na Náměstí Republiky nebo Hanáckého pluku. Tato parkovací místa jsou nejbližší místu konání veletrhu. Viz orientační mapka:

